

פרספקטיבה של נשים מנהלות - כנס ניהול בענף הביטוח

■ הנתונים שהוצגו מטעם מכון קסירר הראו ששילובם של מנהלות בעמדות ניהול בכיר הוא בשיעור יחסי קטן בישראל, אך בהשוואה בינלאומית, הוא גבוה יותר ■ הכנס נערך בהשתתפות מנהלות בכירות מחברות ביטוח בינלאומיות, מהאקדמיה ומרשויות הפיקוח, ביניהן מנכ"לית לויס אינגה ביל, המפקחת דורית סלינגר, מנכ"לית Swiss Re קלאודיה קורדיולי ובכירות נוספות



כנס ניהול בביטוח. מימין: דיאנה לבן, חוה פרידמן, קלאודיה קורדיולי, סיגל שלימוף, מורלי דורי ואינגה ביל

בראייה גלובלית. בנוסף לקידום נשים, מדובר גם בגיוס רחב יותר של נשים ושמירתן בחברה לאורך זמן".

הפאנל נערך בהנחיית עו"ד **סיגל שלימוף**, נציגת לויס בישראל, שציינה כי אין מקום מתאים יותר לכנס חדשנות בביטוח מאשר ישראל, שהיא מרכז חדשנות ויזמות, ובו השתתפו יחד עם קורדיולי, **מורלי דורי**, מנכ"לית חברת **ביטוח חקלאי**, שסיפרה שהתרגמה מאד מאינגה ביל כאשר שמעה את הרצאתה לפני מספר שנים בכנס מנהלות בענף הביטוח בחו"ל ולכן היה חשוב לה לקדם מפגש דומה בישראל, **חוה פרידמן** דירקטורית בחברת הביטוח **הראל**, לשעבר מנכ"לית AIG ישראל, שסיפרה כי בעבר הופתעה משאלה של עיתונאית ששאלה איך תשרדי בעולם הביטוח הגברי שבו כולם כרישים? ואמרה שבעינייה עבודה קשה היא המפתח להצלחה, **דיאנה לבן** מנכ"לית AON **בנפילד** בישראל, שציינה כי לצד הניהול המקצועי יש חשיבות לניהול אישי, במיוחד בתחום הביטוח שהוא בעיקרו עסק של אנשים. לסיכום הפאנל הסכימו המשתתפות, כי מנהלות בכירות בענף הביטוח ראוי שייקחו לעצמן תפקיד הובלה והעצמה של פיתוח נשים נוספות בענף הביטוח, בישראל ובעולם.

פרופ' **יעל שטיינהרט**, מהפקולטה לניהול באוניברסיטת תל אביב שיתפה את משתתפי הכנס במחקר שערכה בתחום השיוק, בנושא השפעת אופן הפרסום על החלטות הקנייה של צרכנים, נושא שרלבנטי גם לתחום הביטוח

העידן הדיגיטלי ואמרה שלהערכתה הדיגיטציה תסייע לסגור את הפער המגדרי בעבודה ותשפיע על האיזון המגדרי ברמת המנהיגות - "היעד שלנו בענף הביטוח ובלויס הוא להבטיח שאנו מספיק אטרקטיביים ויכולים למשוך אלינו את הדור הצעיר".

ביל חלקה תובנות מניסיונה האישי הרב, ואמרה ש"מנהלות שמעוניינות להתקדם, צריכות להתגבר על חוסר הביטחון וללמוד להיות אסרטיביות. וכן, חשוב במהלך הקריירה לדבר ולהביע רצונות לגבי קידום והתפתחות, אחרת יילקחו החלטות על ידי המנהלים, שלא בהכרח תואמות שאיפות אלה".

דורית סלינגר, הממונה על **רשות שוק ההון, ביטוח וחיסכון**, ובוגרת הפקולטה לניהול, ציינה כי ענף הביטוח מדורג מתחת לממוצע בכל הנוגע למדדי גיוון ופערי שכר. למרות שהענף מתאפיין במספר רב של עובדות, פערי השכר בין נשים לגברים גבוהים. סלינגר הוסיפה, שיש לפעול בכל דרך לשינוי המצב. מבחינה שערכה הרשות עולה כי משקל הנשים בדירקטוריונים הוא רק 25%. לכן, בטיטות חוזר הדירקטוריון שפורסמה לפני מספר חודשים נדרש כי יינתן ייצוג הולם בדירקטוריון לשני המינים.

אורחת נוספת מחו"ל, שהגיעה במיוחד לכנס, היא **קלאודיה קורדיולי**, מנכ"לית חברת ביטוח המשנה **Swiss Re** באזור מערב ודרום אירופה, שהשתתפה בפאנל, לדבריה "לגיוון והכלה, וגיוון מיגדרי יש עדיפות אסטרטגית מרכזית עבור ההנהלה הבכירה של Swiss Re

כנס ניהול בענף הביטוח בפרספקטיבה של נשים מנהלות התקיים ביום ראשון השבוע במסגרת **מכון קסירר לחשבונאות בפקולטה לניהול ע"ש קולר באוניברסיטת תל אביב**, ואירח קהל רב של מנהלות בכירות מענף הביטוח בארץ ומחו"ל.

הנתונים שהוצגו מטעם מכון קסירר הראו ששילובם של מנהלות בדירקטוריונים ובעמדות ניהול בכיר בחברות הגדולות הוא בשיעור יחסי קטן בישראל, ועדיין, בהשוואה בינלאומית, אחוז המנהלות בישראל הוא יותר גבוה, כך שישראל נחשבת למתקדמת בנושא זה בתחום הביטוח.

שיעור הדירקטוריות בחברות ביטוח בישראל בשנה שעברה הגיע ל 25% ומבטא שיפור משמעותי מכ-13% בשנת 2012. זאת, בהשוואה לבדיקה שנעשתה במאה חברות הביטוח הגדולות בעולם, בהן חלה עלייה מכ-12% בשנת 2012 ל-19% בלבד בשנת 2017. כך גם בבדיקה לגבי שיעור המנהלות בעמדות בכירות. בישראל הנתונים מצביעים על כ-33% ב-2017 בהשוואה לחברות ביטוח בארה"ב, שם שיעורן הוא 15% בלבד.

הנתונים הובילו להסכמה בקרב הדוברות במפגש, שבענף הביטוח עדיין יש לשאוף לשינוי משמעותי בנושא זה. למרות השיפור הקל, הן, כמנהלות בכירות, מרגישות זאת בנוף הניהולי של ענף הביטוח בישראל ובחו"ל.

הדוברת המרכזית של הכנס, **אינגה ביל**, מנכ"לית **לויס** בלונדון, התייחסה להשפעת