



"הישראלים גילו אותנו"
חאן עין גדי



עושים חיים ביום המוות

לא רק בוץ ומלח – התיירנים במועצה האזורית תמר מעידים על הקיץ התוסס ביותר בשנים האחרונות • בין האטרקציות שתוכלו ליהנות מהן: טיולי ג'יפים, קולנוע תחת כיפת השמיים ושוק איכרים חדש



סרטים באוויר הפתוח

שמעון יעיש

אחרי כמה חודשים שבתי המלון בישראל היו סגורים, ביום המלח כמו בשאר מוקדי התיירות בישראל נאלצו לפתוח ולהסייג למצב החדש – בלי התיירנים הזרים. המלח הוא אחד האזורים האהובים על התיירנים הזרים שמגיעים לישראל. הפלא שמאפשר לצופים במים, השקט, המרקום הנמוך בעולם והבוץ המפורסם יצרו מוקד שמשך תיירים מכל העולם, אך כעת, כאמור, היחידים שמגיעים למקום הנמוך בעולם הם תיירים ישראלים. או איך מתמודדים ביום המלח עם השינוי הגדול, איך מקיימים פסטיבלים בתקופת הקורונה ולמה חזר המע"מ לקניון שמשך גם את חובבי השופינג לאזור? במהלך חודש אוגוסט השיקה המועצה האזורית תמר את פסטיבל "מאירים את הטיילת". הפסטיבל מתקיים ללא תשלום לאורך הטיילת בעין בוקק, והכל במסגרת הנחיות התו הסגול. כמו כן, מתחם קולנוע חדש תחת כיפת השמיים צפוי להיפתח על חוף ים המלח, ובו יוקרנו בקפסולות מבוחר סרטים לבחירת הקהל. בקניון החדש הוקם שוק איכרים, והציבור יוכל לקחת חלק גם באטרקציות בתשלום דוגמת ריינג'רים, סגוויי וטיולי ג'יפים במרחב ארץ ים המלח. אחת האטרקציות שמשכה בתקופת פה שקדמה לקורונה לא מעט תיירים ישראלים, היא הקניון שאפשר לחובבי השופינג ליהנות מקניות ללא מע"מ

לונות טובה. הציבור מגיע, וברור שמחכים גם לחזרה של הקבוצות המאורגנות והכנסים, וכמובן התיירים מחו"ל."

חצי הכוס המלאה

לשאלה כיצד מגיבים התיירים הישראליים להנחיות של חופשה בתנאי התו הסגול, משיב וגנר: "המלונות אחראים לנעשה בשטחם, אבל בסך הכל בשטחים הציבוריים, בהתאם לתנאי מזג האוויר בתקופה הזו באזור, המבקרים משתדלים להקפיד על ההנחיות. יש לנו פקחים שמעירים אם צריך, ואני חושב שהציבור ובעלי העסקים הפנימו שיש לשמור על ההנחיות בהתאם לתו הסגול למען שמירת הבריאות של כולנו."

באזור ים המלח יש לא מעט אפשרויות לינה. בתי המלון הגדולים נהנים מתפוסות טובות, כפי שציין ראש המועצה. אבי ברקאי, מנהל חאן עין גדי, מספר כיצד התאימו את המקום גם לתיירים הישראלים לאחר שיעקר

הנופשים בחאן בעבר היו תיירים זרים: "קהל היעד של החאן הוא בעיקר תיירים תרמילאים מאירופה ומשאר העולם. התייר הישראלי היה מגיע אלינו בעיקר בסופי השבוע ובחגים. ברגע שסגרו את השמיים היינו חייבים לעשות חישוב מסלול מחדש – איך להביא ולמלא את החאן בישראלים. עשינו הרבה שיווק של אינסטגרם ופייסבוק, הבאנו הרבה בלוגרים בשיתוף פעולה והישראלים הגיעו וממש 'גילו' את חאן עין גדי. היינו מרפתעים מהתגובות הטובות. למרות החום הכבד של 40 מעלות בצל, אני יכול להגיד שהחודשים יולי-אוגוסט היו הכי טובים שלנו בשלוש השנים האחרונות. ממש הופתענו לטובה. אני חושב שזה מה שמייחד את השותף שלי בן ואותי, שאנחנו מצליחים לפתור בעיות ולהיות יצירתיים לפי המצב הבעייתי. תמיד מסתכלים על חצי הכוס המלאה."

נחום קרה, סמנכ"ל השיווק והמכירות של רשת ירושלים, מספר כי ברשת כבר



צילום: אייל חתומי

שקט ושלווה



צילום: התנועה האזורית תמר

חוגגים בפסטיבל

מתכננים הקמת מלון נוסף בים המלח. "אנחנו מאמינים בתיירות בים המלח. יש לנו שני בתי מלון, ואנחנו כבר עורבים על תוכניות להשקיע במלון יוקרה חדש שיהיה ברמה של מלון 'בראשית', שגם הוא שייך לרשת ירושלים. בימים כתיקונם האזור נהנה מתיירות נכנסת ומתיירות פנים, אבל עכשיו ים המלח זוכה להתעניינות מחדשת מהציבור הישראלי, ואנחנו שמחים על כך. ים המלח הוא יעד שמתאים לכל אחד ומציע מגוון פעילויות לנופש. אנחנו משייעים הרבה משאבים באזור."

שירותים לציבור

במועצה האזורית מדגישים כי יאפי שרו לתיירים הישראלים שיגיעו, לחנות בחינם בכחול-לבן. שירותי חוף שכור ללים כיסאות, מיטות, מקלחות ושמי שיות יינתנו גם הם בחינם בחופים המרכזיים. לצד הים, הקניות ובתי המלון, באזור ים המלח יש טבע מרהיב שחובה ליהנות ממנו במסגרת טיול בסביבה. בשלל האטרקציות המדכזות אפשר לחוות את מצדה, עין גדי, מסלולי נחל לים בכל הסביבה, טיולי ג'יפים, וכן רייזרים ואופניים באזור ים המלח וליד הר עמשא בעיר יתיר.

מחירי בתי המלון באזור גבוהים לשבועות הקרובים, עד לתחילת שנת הלימודים. המחירים הגבוהים ביותר הם לסופי השבוע, אך הצפי הוא שלאחר תחילת שנת הלימודים, שלא בתקופת החגים, מחירי בתי המלון עתידים לרדת בהתאם לביקוש.